



БЮЛЕТИН на Съюз на преработвателите на плодове и зеленчуци

Брой 4/м. април 2019 г.

СППЗ на
ALIMENTARIA 2019



[Прочети повече](#)

Бизнес с Китай: какво
трябва да се знае?



[Прочети повече](#)

Българската
хранителна банка



[Прочети повече](#)

Супер производител
на домати?



[Прочети повече](#)

СППЗ представи българската консервна индустрия на португалския пазар

България в лицето на Съюз на преработвателите на плодове и зеленчуци представи консервната ни индустрия пред 10-милионния португалски пазар и над 32 милиона потенциални потребители от цял свят по време на изложението „Алиментария и Хорекспо Лисабон 2019“ (Alimentaria & Horexpo Lisboa 2019).



Специализираната изложба е най-голямата бизнес платформа на хранително-вкусовата промишленост, дистрибуторската и хотелиерската сфера в Португалия. Изложението бе посетено от над 25 000 посетители-професионалисти и 800 изложители от различни държави. Така за три дни - от 24-ти до 26-ти март - Португалия се превърна в сърцето на храните, напитките, гастрономията и дегустациите.

За втора поредна година Съюзът на преработвателите на плодове и зеленчуци организира участието на свои членове в изложението. След успеха на „Alimentaria 2018“ в Барселона, тази година българските производители бяха по-мотивирани да

представят продуктите си пред търговци на едро и вериги супермаркети, хотели и ресторанти с високи претенции към менюто и качеството на кухнята, която предлагат.

Целта на участието ни в „Алиментария и Хорекспо Лисабон“ беше да се разширят потенциалните пазари за членовете на Съюза, както и да демонстрираме качеството на продуктите, постигнато от българските производители. Акцентирахме върху уникални стари български рецепти, съхранили традиционните вкусови качества на българските плодове и зеленчуци, така и върху продукти, отговарящи на съвременните тенденции в храненето. Една от основните ни задачи е да утвърдим България като част от водещите страни в сферата на хранително-вкусова индустрия и да осигурим възможност за нови бизнес партньорства и разширяване на потребителската база за родните продукти.



На изложението в Лисабон участие взеха пет български компании - „Олинеза Премиум“, „Пелтина“, „Катрин Ко“, „Кюстендилски плод“, „Джем и Джем“.

Участието и тази година бе подкрепено от Министерството на земеделието, храните и горите, по схемата „Помощ за участие в изложения“.

Актуални данни за зеленчукопроизводството у нас и по света

Изкупните цени при домати за настоящата 2019 г. по предварителни прогнози на САРА са за леко увеличение при полските домати и запазване на равнищата при оранжерийните. Средно за 2019 г., изкупните цени на полските домати се очаква да бъдат около 0,61 лв/кг., докато при оранжерийните-0,92 лв/кг.

Средногодишните изкупни цени при краставиците по информация на НСИ през 2018 година е за повисоки нива. Цените на полските краставици превишават тези от 2017 г. с около 15% и са с около 13% повисоки от тези за периода 2015-2017г. При оранжерийните краставици, изкупните цени са с 3% по-високи от тези през 2017 г. и с 7% в сравнение с 2015-2017 г.

Текущите прогнози за средните изкупни цени на краставиците през 2019 г. са да останат близки до тези през 2018 г. При полските краставици, изкупната цена се очаква да остане в диапазона около 0,85 лв/кг (-3% в сравнение с 2018 г), докато за оранжерийни краставици, средногодишните изкупни цени ще бъдат около 1,29 лв/кг (+2% на годишна база).

Предварителните наблюдения при пипера за изкупните цени показват намаление с около 18% през 2018 г. в сравнение с предходната година. Очакванията на САРА за новата реколта са изкупните цените да се повишат с 3% и да достигнат 0,68 лв/кг.

Топлата зима в Европа от м.януари насам не създава проблеми в снабдяването със зеленчуци, но предизвиква опасения от ново последващо засушаване през 2019 г.,

Изкупни цени, лв./тон					
	01.2019*	02.2019*	03.2019*	04.2019*	05.2019*
Домати	1,10	0,95	0,95	0,80	0,80
Краставици	1,85	1,70	1,70	1,45	1,45
Пипер	1,20	0,90	0,90	0,80	0,80

Източник: НСИ

* - прогнозни данни без включен ДДС

Цени на едро, лв./кг.				
	12.2018	01.2019	02.2019	03.2019*
Домати - оранжерийни	2,22	2,45	2,36	2,27
Домати - внос	1,78	2,15	2,05	2,00
Краставици - оранжерийни	2,56	2,80	2,78	2,25
Краставици - внос	1,85	2,35	2,20	1,95

ДКСБТ- Седмичен бюлетин на цените с включен ДДС

* - прогнозни данни

което да доведе до дефицит основно в полското производство на зеленчуци.

Средните цени на едро на домати в ЕС през първите 3 месеца на годината са с около 21% по-високи отколкото през същия период на миналата година - 1,02 евро/кг. Сред основните европейски производители, най-ниски цени има в Испания, където цената през последните седмици падна до 0,8 евро/кг. В следващите месеци се очаква цената да продължи да пада, като дъното ще бъде достигнато през м.юли и август. Средните месечни цени не се очаква да паднат под 0,65 евро/кг.

Пиперът се отличава със запазване на високите цени и през м.март, като причината е ограниченото предлагане през този сезон. Средната цена на едро в основните производителки в ЕС – Холандия и Испания е около 0,9 евро/кг и се очаква да продължи да бъде такава и през м.април, 2019 г.

Източник: Бюлетин САРА /брой 3/

Нова държавна помощ за съхранение на плодове и зеленчуци е одобрена от ЕК

Европейската комисия одобри нова държавна помощ за инвестиции в материални активи в земеделски стопанства. Това съобщи заместник-министър Вергиния Кръстева на среща с фермери в Русе, информира агроминистерството.

Схемата е разработена по предложение на браншовите организации в сектор „Плодове и зеленчуци“. Ще се покриват част от разходите за машини, оборудване и линии за подготовка, охлаждане и съхранение на първична земеделска продукция.

Чрез подпомагането ще се покриват до 50% от разходите за такава техника, но не повече от 120 хил. лева.

Следващата стъпка е бюджетът и указанията да бъдат одобрени от ДФЗ, което ще стане в най-скоро време.

Кръстева подчерта, че България иска увеличение на бюджета за обвързана подкрепа и разширяване на секторите, които обхваща в новата Обща селскостопанска политика. По думите ѝ обаче важните решения предстоят през септември тази година.

Междувременно агроминистерството съобщи, че ДФЗ е изплатил над 75 млн. лева по схемите за обвързано с производството подпомагане за плодове и зеленчуци.

Източник: www.investor.bg

Основни резултати от наблюдението на работната сила през 2018 г.

През 2018 г. икономически активните лица на възраст 15 - 64 навършени години са 3 239.6 хил., или 71.5% от населението на същата възраст.

Общият брой на заетите лица е 3 152.7 хил., или 52.4% от населението на 15 и повече навършени години. От тях 1 685.3 хил. (53.5%) са мъже и 1 467.3 хил. (46.5%) са жени.

Заетите лица на възраст 15 - 64 навършени години са 3 068.9 хиляди. Коефициентът на заетост за населението в същата възрастова група е 67.7%, съответно 71.5% за мъжете и 63.9% за жените.

Коефициентът на заетост за населението на възраст 20 - 64 навършени години е 72.4%,

или с 1.1 процентни пункта по-висок в сравнение с 2017 година.

Източник: БСК

ВРЕМЕ Е ЗА ИНВЕСТИЦИЯ И БИЗНЕС

**РЕГИСТРИРАЙТЕ СЕ
ЗА БЕЗПЛАТЕН ДОСТЪП**
на www.viaexpo.com
16-18 април, ИЕЦ, Зали 5 и 6, София

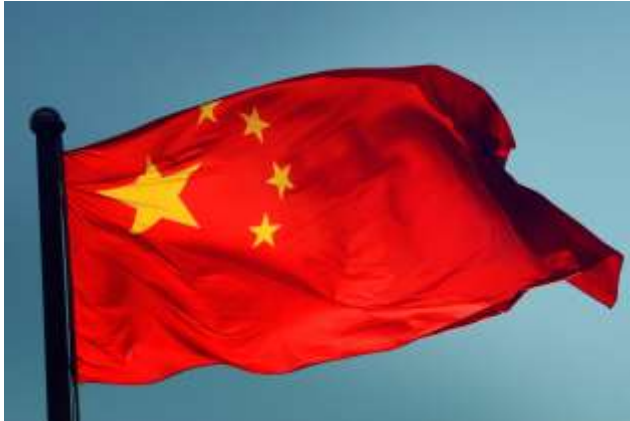
**ЕНЕРГИЙНА ЕФЕКТИВНОСТ
ВЪЗОбНОВЯЕМА ЕНЕРГИЯ
ОТПАДЪЦИ И РЕЦИКЛИРАНЕ**

- ИЗЛОЖИТЕЛИ ОТ 14 ДЪРЖАВИ системи за спестяване и производство на енергия; пелетиращи машини; компостери; машини за третиране на биоотпадъци; складови системи, контейнери; е-триколки и др.
- ФИНАНСИРАНЕ НА ПРОЕКТИ, БИОМАСА - ТЕМИ В КОНФЕРЕНЦИЯТА

Организатор: Виа Експо

Бизнес с Китай: Какво трябва да знаем?

Фирмен сайт, преведен на местния език, е едно от важните условия за успех в онлайн търговията и износа за Китай.



„От първостепенно значение е да се избере и градът, където ще се продава. Трябва да сме наясно дали ще предлагаме стоките си в голям град с по-висок стандарт на живот или в по-малко населено място”, обясни Христина Димитрова от консултантската компания „Gateway & partners”. Тя смята още, че сертификатите за качество и произход също не отстъпват по значимост на сайта на китайски и избора на мястото за доставка.

Статистиката сочи, че в последните години износът на вино от България за Китай бележи значителен ръст. Алкохолът в най-голямата комунистическа държава е една от напитките, която е много често търсена и консумирана. Причина за широкия потребителски интерес е не друго, а редовните фирмени събирания, на които консумацията е задължителна част от забавлението. Фактор е и това, че скъпото вино често се подарява в знак на уважение или по време на сватба.

Винарните в Европейския съюз пък доставят повече от половината консумирано вино в Китай. Очакванията са обаче този

този пазар да се свие. „Причината е, че в момента властите в многолюдната страна с огромна икономика се борят с подкупите, които се дават по време на събирания в ресторанти”, коментира Димитрова. По нейни думи, цените на виното ще спаднат, а много повече ще започне да се търси бирата. Най-лесни за привличане са младите китайци, които не се свенят да харчат повече за качествен алкохол и хубави марки. При чая и газирани напитки китайците търсят уникалното. Подобна е и ситуацията и с меда, който азиатците най-много купуват от Нова Зеландия - цели 2200 тона за 2017 г. на стойност 66,9 млн. долара. На второ място е Австралия с 530 тона за 7,4 млн. долара. България пък е внесла едва 13 т същата година за 68 хил. долара.

В Китай по-често се консумират местни изсушени плодове и бисквити, но за вафлите и шоколада се разчита на внос.

Според експерта по Китай Силвия Атанасова, едни сладкиши може да струват по 50-60 ст. бройката, но кутията, в която са сложени да е на многократно по-висока цена. По думите ѝ, на пазара в най-голямата далекоизточна страна клиентите обръщат голямо внимание и на хубавата опаковка. Тя смята още, че е много важно да следим случващото се на китайския пазар, а за целта е хубаво фирмата да има партньор, който да живее в там.

Според експертите българските предприемачи често си мислят, че само защото предлаганият продукт е вносен, те ще успеят да привлекат клиенти в Китай.

Източник: БСК

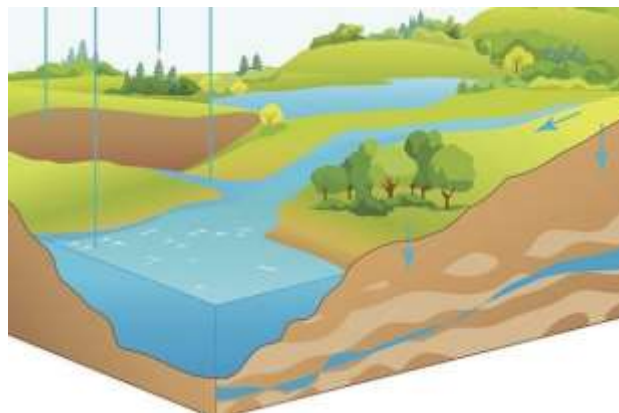
Водата е основен елемент при производството на хранителни продукти

Водата е основен елемент при производството на хранителни продукти, се казва в съобщение за пресата на Европейската комисия (ЕК), публикувано на 25 март. Отглеждането на плодове и зеленчуци изисква големи количества вода.



Без достатъчна, качествена и лесно достъпна вода, европейското производство на хранителни продукти може да бъде застрашено. Средно 44% от общото потребление на вода в Европа е за селското стопанство, като в някои региони достига до 80%. Натискът върху природните ресурси нараства с увеличаването на световното население и с изменението на климата, поради което са въведени краткосрочни и дългосрочни стратегии, за да се гарантира по-устойчиво използване на водата, се казва в съобщението. На заседанието на Съвета по земеделие в Брюксел на 18 март т.г. Комисарят по земеделие Фил Хоган е подчертал, че наличието и качеството на водата стават все по-важни въпроси за селското стопанство, а бъдещата Обща селскостопанска политика (ОСП) ще спомогне за справяне с предизвикателството. Новата „зелена архитектура“ ще даде възможност да

се надхвърлят основните изисквания за кръстосано съответствие чрез екологичните схеми по първи стълб на ОСП или агроекологичните мерки за развитие на селските райони, за да се създаде по-добро взаимодействие между интервенциите на ОСП и нуждите, идентифицирани в Рамковата директива за водите. Комисарят е направил преглед на двата семинара, организирани от Работната група на Европейската комисия по води и земеделие, в Дания и Румъния, първата - относно дифузното замърсяване на водите, а втората – относно нуждата от управление и инвестиции. Трети семинар на тема „Отвеждане на водата / недостиг на вода - предизвикателства и възможности“ ще се проведе в Испания през май. Комисар Хоган е информирал, че неговите служби работят със Съвместния изследователски център за създаване на Център за знания за водата и селското стопанство на европейско равнище. Неотдавнашен доклад на Комисията показва, че замърсяването с нитрати и пестициди засяга повече от 18% от подземните води в ЕС.



Източник: Infosheet МЗХГ – 368/01.04.2019

Българска хранителна банка – по-добрата алтернатива за излишната храна

Българската хранителна банка е първата организация в страната, която събира, складира и раздава дарени хранителни продукти с кратък срок на годност, в съответствие с всички стандарти за безопасност на храните. С помощта на мрежа от 60 партньорски организации в цялата страна средно 270 тона дарена храна се разпределят до десетки хиляди нуждаещи се всяка година.



Българската хранителна банка е учредена през 2012 г. от девет организации и компании: Асоциация на месопреработвателите в България, Белла България АД, Био България ООД, Крафт Фуудс (Монделийз), Нетера ЕООД, Пикадили АД (Делез груп), Роуд Ранър ЕООД (БГ меню), Тандем-В ООД и ФОРА – Фондация за общностно развитие.

Днес Българската хранителна банка принадлежи на цялата хранителна индустрия и работи в услуга на производители, преработватели и търговци на храни, които се сблъскват с излишъци от храна. БХБ предлага на хранителната индустрия средство да сподели годна и качествена храна, която иначе би била унищожена.

А излишна и годна храна, която трябва

да бъде спасена, в България има много. Според проучване на Европейската комисия, в България годишно остават над 670 000 тона храна в излишък, които биват разпиляни, защото не могат да бъдат реализирани по търговски път. В условията на изобилие от храна, част от която дори бива унищожавана, у нас живеят над 1,5 милиона българи, които изпитват недостиг на храна и дори гладуват.

В тези условия на социална нестабилност именно хранителната банка предлага най-ефективния начин и партньорство за оползотворяване на излишната и годна храна, така че вместо да отива на сметището или в екарисажа, тя достига навреме и достатъчно бързо до хората, за които носи истинска полза. Доставена от дарители от хранителната индустрия до логистичен склад на БХБ, с помощта на много доброволци, храната се сортира и се подготвят хранителни пакети, които се разпределят чрез мрежа от организации-партньори до хиляди деца, възрастни, многодетни семейства, самотни родители, хора с увреждания в цялата страна.



Българската хранителна банка е регистриран оператор по Закона за храните

Българската хранителна банка е регистриран оператор по Закона за храните и отговаря на всички стандарти за безопасност на храните, като гарантира, че храната, която предоставя на нуждаещите се е годна и качествена.



Високият логистичен капацитет на организацията дава възможност за партньорство с фирми-дарители от цялата страна, тъй като БХБ оперира свои складове в София, Варна, Мездра, София област с възможност за прием и преразпределяне на над 5 тона дарена храна на ден, при спазване на съответния температурен режим.

Българската хранителна банка е партньор на хранителната индустрия и работи само с юридически лица - регистрирани производители, преработватели и търговци на храни, чиито храни имат доказан произход, отговарят на хигиенните и нормативни изисквания за безопасност и са годни за консумация.

Какво можем да приеме БХБ:

- Храни с кратък срок на годност
- Храни с грешни етикети и опаковки, които са качествени и в срок на годност
 - Сезонни храни, произведени в повече
 - Промоционални продукти, изтеглени от пазара
 - Отказани поръчки
 - Суровини за производство на храни, подходящи за директна консумация

- Храни с нарушен търговски вид, но със запазена цялост на опаковката

За ежедневната си работа БХБ разчита изцяло на дарения, за да може да поддържа висок логистичен капацитет и да посреща разходите за съхранение и транспорт на дарените храни. Организацията работи с обществени средства, с финансови и други дарения, предоставени както от физически, така и от юридически лица и фондации. Работата на БХБ може да бъде подкрепена от всеки само с един лев с изпращане на кратко съобщение с текст DMS HRANA на номер 17777. Всеки дарен лев БХБ превръща в десет порции дарена храна.



Индустрията за храна също може да подкрепи работата на БХБ с финансови дарения или други ресурси. Ако някоя компания търси къде да направи успешно дарение, може да обмисли възможността да подкрепи високоефективната работа на Българската хранителна банка. За всеки дарен лев, организацията спасява храна на стойност поне 5 лева, която се консумира от наш сънародник в нужда. И това далеч не се случва кампанийно или по празниците. Това се случва ежедневно и систематично.

За екипа от едва трима души на БХБ от фондация „Америка за България“ - организацията, която финансира от години дейности на организацията казват:

„Призванието им е да спрат

разхищението на храна. Ако бяха фирма, биха печелили браншови награди за ефективност. Но не са. Имат персонал от няколко души, съществуват благодарение на дарения, а по-голямата част от дейността им се извършва от доброволци. Българската хранителна банка е единствената организация в България, която спасява годна за консумация храна, която иначе би била изхвърлена. Същевременно Банката спестява на хранителния бизнес ресурсите, необходими за унищожаването на ненужната храна. От това печелят и над 30 000 българи, на които Банката помага да се изхранват всяка година. Българската хранителна банка е свръхефективно предприятие.”

А директорът на БХБ Цанка Миланова добавя: „Хранителната банка не е благотворителна организация, въпреки че спасява хиляди българи от хронично недохранване. Ние сме неправителствена организация, защото законът не ни позволява да бъдем друго, но тук текат много бизнес процеси. Ние сме последната стъпка по пътя на храната, така че ако не бъде закупена, тя да бъде дарена - не погубена. Хранителната банка е на хранителната индустрия и заедно носим отговорност да спрем разхищаването на храна. А какво по-добро решение от това да дариш излишната храна?”

За повече информация и въпроси, моля да се обръщате към Цанка Миланова

**Изпълнителен директор на
Българска хранителна банка
бул. "Васил Левски" 106
+359 876 406 706**

**milanova@bgfoodbank.org
www.bgfoodbank.org**



Страната, която може да стане суперпроизводител на домати

Нигерия е най-големият производител на домати в Африка. Годишно реколтата възлиза на 1,8 млн. метрични тона, основно произвеждани в северната част на страната.



Фермерите, отглеждащи домати в щата Кацина, са недоволни от отсъствието на технология за консервация на продукцията. Поради това се налага да я сушат под лъчите на горещото слънце.

Правим това всеки път, когато се сблъскваме с липсата на купувачи. Ако не можем да съхраняваме домати, те бързо се развалят. Ако ги сушим, срокът на годност се удължава от една до две години, казва Идрис Гарба, фермер, който отглежда домати в село Коками, щата Кацина.

Сушенето на слънце се изразява в това, че фермерите разполагат домати на голата земя. Там те стоят 8 дни, като земеделците се въоръжават с палки, за да гонят животните.

При този начин на сушене нигерийските домати не са третирани с продукти за защита на вятър, дъжд или гладен добитък, което води до загуба на част от реколтата.

Когато започнали дъждовете, Дахиру Мохамед загубил около 450 кошници с домати. Не смятахме, че ще завали дъжд. Сложихме домати на земята, а силният дъжд ги унищожил. Реколтата бе загубена,

споделя той пред журналисти от Дойче Веле.

За 50-годишният Салису Джибрин дъждът не е единственият проблем.

Длъжен съм да се боря с животните, които идват, за да изядат домати ми. Въпреки възрастта си, се налага да бягам след козите и кравите с палка. Продажбата на сушени домати е моят начин да се препитавам, споделя той.

Фермерът Идрис Умар плаща на младежи около 30 000 нигерийски найра (83,3 долара), за да изсушат 300 кошници домати. Той казва, че ако е разполагал с алтернативен начин за запазване на продукцията, би вложил посочената сума за разрастване на фермата.



Докато производителите на домати са недоволни от настоящата ситуация, други – като 35-годишния Малам Абдулахи, не съжалява изобщо. Сушенето на домати на слънце е основният източник на доходи за Малам.

При годишен обем на производството от 1,8 млн. метрични тона домати Нигерия изостава от вътрешното търсене с 2,4 млн. метрични тона на година. Някои частни компании започнаха да градят заводи за преработка на домати. Те все още обаче не са оказали реално влияние върху местния пазар.

Източник: www.fermer.bg

Скъпи приятели и колеги,

В навечерието на Възкресение Христово, един от най-големите и светли християнски празници , се обръщаме към Вас с пожелание за сплотеност, разбирателство и повече добрина!

Бъдете здрави, Вие и семействата Ви!

Светли и благословени празници!

От екипа на СТИПЗ

