

БЮЛЕТИН на Съюз на преработвателите на плодове и зеленчуци

Брой 10/м. октомври 2026 г.

Годишна среща на СППЗ



Прочети повече

„Цима 99“ с нов мащабен проект



Прочети повече

Пазарът на сладка и конфитюри до 2036 г.



Прочети повече

Най-тежката тиква в света



Прочети повече

ЗАПАЗЕТЕ ДАТАТА

Годишна среща

на Съюза на преработвателите на плодове и зеленчуци

3 ДЕКЕМВРИ 2026



Добрите партньорства започват с добрите срещи.

Във всеки сектор има теми, които изискват общ поглед. Има идеи, които заслужават да бъдат споделени, а най-добрите възможности откриваме, когато сме заедно!

Именно с тази идея на 3. декември организираме годишната среща на СППЗ. С министър Абровски, ще дискутираме възможностите за стабилизиране на секторите „Производство и преработка на плодове и зеленчуци“, а за коментар относно Бюджет 2027, промените в данъчните закони и възможните енергийни компенсации сме поканили председателя на БСК, г-н Митрев.

За нас това е повече от среща. Това е възможност да сме заедно, да очертаем посоката за развитие на сектора и да споделим различни гледни точки за постигането му.

Вярваме, че когато обединяваме знания, опит и усилия създаваме по-добри условия за развитие на целия бранш.

Ще се радваме към нас да се присъединят и производителите на суровина и извън обичайния ритъм на работа, в преки разговори, да обменим идеи и да укрепим връзките, които ни помагат да вървим напред.

Тази година ще се съберем в сърцето на Розовата долина – Kings Valley Medical & Spa Hotel , Казанлъшки минерални бани, място с характер, история и традиции.

Запазете 3. декември 2026 г. в календарите си. Участие може да заявите на info@org-bg.net

“ЦИМА 99” ООД стартира нов мащабен инвестиционен проект

С удовлетворение споделяме новината за поредната значима инвестиция на нашия член ЦИМА 99 ООД, която е още едно доказателство за развитието и модернизацията на българската хранително-вкусова промишленост.

Компанията поставя началото на третия етап от разширяването на своята логистична база в Индустриална зона Раковски, като предстои изграждането на модерен индустриален хладилен склад за съхранение на замразени и охладени суровини. Стойността на инвестицията възлиза на около 4 милиона евро.

Новото съоръжение ще разполага с една хладилна камера за съхранение при температура от минус 22 градуса и две камери за съхранение при 4 градуса. Предвиден е общ капацитет от над 3000 палетни места, мобилни стелажни системи и автономна фотоволтаична инсталация.

Като браншова организация, обединяваща предприятия от сектора на преработката на плодове и зеленчуци, ние от Съюза на преработвателите на плодове и зеленчуци приветстваме подобни инициативи и последователните усилия на компаниите за развитие, модернизация и разширяване на своята дейност.

Поздравяваме екипа на ЦИМА 99 ООД за последователността, предприемчивостта и визията за развитие! Пожелаваме им успешна реализация на инвестиционния проект и още много бъдещи успехи!

За нас е привилегия, че компании с подобна визия и ангажираност са част от Съюза на преработвателите на плодове и зеленчуци.



Кибератаките срещу хладилни съоръжения в Европа – нарастваща заплаха за хранително-вкусовата промишленост

През последните седмици редица европейски търговски вериги станаха обект на кибератаки, насочени към системите за управление на хладилно и замразяващо оборудване. Инцидентите доведоха до рязко повишаване на температурите в хладилници и фризери, унищожаване на хранителни продукти и значителни финансови загуби.

На 2 ноември 2026 г. подобни атаки засегнаха супермаркети в Швеция, Белгия, Ирландия и други европейски държави. Сред засегнатите са търговските вериги ICA, Coop, Delhaize, Carrefour и SuperValu. В отделни обекти температурите във фризерите са достигнали 50–55°C. В Белгия са засегнати около 40 магазина на Delhaize, 15 обекта на Carrefour и 13 магазина на SuperValu в Ирландия.



Според първоначалната информация атаките са осъществени чрез дистанционна манипулация на настройките на хладилните системи, включително превключване на оборудването в режим на размразяване. Това е довело до прегряване на съоръженията компрометиране на съхраняваната продукция.

Случаите са продължение на подобни кибератаки във Франция през октомври, когато стотици супермаркети бяха засегнати, а температурите в някои хладилни камери достигнаха до 80°C. Загубите от унищожени хранителни продукти се оценяват на милиони евро.

Потенциален риск съществува и в България. Киберекспертът Християн Даскалов предупреди, че над 100 контролера, управляващи хладилни инсталации в управляващи хладилни инсталации в търговски обекти у нас, са потенциално уязвими за кибератаки. Устройствата могат да бъдат открити чрез публичната интернет търсачка Shodan, тъй като част от тях са достъпни директно през интернет.

По думите на експерта няма публична информация за осъществени атаки срещу тези устройства в България, но евентуалното им компрометиране би позволило промяна на температурните настройки и може да доведе до разваляне на съхраняваните хранителни продукти.

Развитието на тези инциденти показва, че кибератаките вече представляват реална заплаха не само за информационните системи на предприятията, но и за физическата инфраструктура, производствените процеси и съхранението на храните.

СЪЮЗ НА ПРЕРАБОТВАТЕЛИТЕ НА ПЛОДОВЕ И ЗЕЛЕНЧУЦИ

СППЗ

ще участва в изложението

Inter Food & Drink 2026

25-то издание • Международно изложение за храни и напитки

НАМЕРЕТЕ НИ В

Зала 3, щанд D16

11 – 14 ноември 2026

Интер Експо Център, бул. „Цариградско шосе“ 147, София

Очакваме Ви!

Конфитюри, желета и сладка - как се развива световният пазар до 2036 г.

Конфитюрите държат 50,9% от световния пазар на плодови конфитюри, желета и сладка през 2026 г., а цялата категория се оценява на 9,2 млрд. долара. Това показва последният доклад на специализираната агенция за дългосрочни прогнози за търсенето Future Market Insights (FMI), актуализиран в средата на октомври 2026 г. Докладът обхваща плодови конфитюри, желета, сладка, мармалади и други плодови спредове, а стойността на пазара е изчислена като приходи на доставчиците за периода 2026–2036 г.

Пазарът в числа

Според FMI световният пазар е възлизал на 8,8 млрд. долара през 2025 г. и се очаква да достигне 9,2 млрд. долара през тази година. При средногодишен темп на ръст от 4,4 на сто категорията се очаква да достигне 14,2 млрд. долара до 2036 г. Агенцията свързва базовото търсене със стабилните навици за закуска - домакинствата подменят малките бурканчета при редовните си посещения в супермаркета.

Темповете на растеж се различават по държави - от 3,5% в Швейцария до 5,4% в Южна Корея.

Как е структуриран пазарът

FMI разглежда категорията в три аспекта. По вид продукт сегментите са конфитюри, желета, сладка, мармалади и други плодови спредове. По съдържание на захар те са стандартна, намалена, без добавена захар и с алтернативни подсладители, а по крайна употреба - домакинско потребление, хранителни услуги и хотелиерство, промишлено производство на храни и институционално хранене.

Според вида на продукта, през 2026 г. конфитюрите са водещият сегмент с дял от 50,9 на сто. Агенцията посочва, че причината е, че текстурата на натрошения плод пасва както на филията, така и на пълнежите в сладкарството. Формулите със стандартна захар се оценяват на 37,3%, а домакинското потребление - на 41,9% от приходите по отношение на крайната употреба. Върху този дял FMI изчислява приходите от домакинства на 3,9 млрд. долара за 2026 г., а останалите 5,3 млрд. долара се пада на хранителните услуги и промишленото производство.

Наблюденията на агенцията показват, че домакинствата купуват плодовите спредове в малки опаковки и ги подменят често. Супермаркетите разширяват достъпа, а онлайн пазаруването помага на купувачите да сравняват съдържанието на плод, твърденията за захарното съдържание и размерите на опаковките преди покупка.

Захарта - между рецептата и реформулирането

FMI отбелязва, че захарта изпълнява консервираща, структурна и вкусова роля в много рецепти. Линиите с намалена захар печелят място на рафта, но стандартните формули остават по-лесни за производство в големи мащаби и за дълги дистрибуционни маршрути. Същевременно производителите все по-често тестват заместители на захарта за разширения с чисти етикети и по-малко калории.

По данни на агенцията линиите с по-малко захар позволяват на брандовете да

По данни на агенцията линиите с по-малко захар позволяват на брандовете да подчертаят съдържанието на плод, без да напускат категорията. Реформулирането обаче трябва да запази желираната консистенция и лесното намазване. Концентрираният плод и коригираният пектин помагат, но могат да повишат разходите. Купувачите първо сравняват грамовете плод, затова слабите твърдения губят бързо, а брандовете, които изписват ясно дела на плода, печелят повторни покупки.

Според анализатори на агенцията, реформулирането ще разшири избора, но плодът трябва да остава ясно разпознаваем на рафта, а производителите, които контролират качеството на сезонните суровини, могат да запазят вкуса, без да разчитат на по-голяма сладост.

Двигатели, ограничения и възможности

Основен двигател според FMI е разнообразната употреба - закуската и промишленото сладкарство поддържат категорията в няколко канала на покупка. Основното ограничение са колебанията при суровините: реколтата от плодове и цената на захарта могат да свият маржовете или да принудят производителите да сменят опаковките и рецептите. Възможността се крие в намалената захар и рецептите с повече плод, които могат да достигнат до купувачите, сравняващи етикетите, но очакващи познат вкус.

Агенцията допълва, че цените на плодовете и подсладителите се движат по-бързо от тези на рафта. По-силен натиск усещат премиум сладката, които съдържат повече плод на бурканче, а малките брандове усещат стягането първи, защото нямат обем, който да покрие разликите между реколтите. Купувачите първо пробват по-малки опаковки, преди да приемат по-висока цена.

Къде расте най-бързо

Най-висок растеж FMI прогнозира за Южна Корея - 5,4% годишно до 2036 г., свързан с градския достъп до търговски вериги и широкия асортимент от внесен плод. Агенцията отбелязва, че през август 2026 г. онлайн покупките в страната са достигнали близо 17,5 млрд. долара. Зависимостта от внесен плод излага рецептите на промени в транспортните разходи, затова по-малките бурканчета и смесените плодови комбинации помагат на производителите да задържат цените.



Япония се очаква да расте с 4,9%, подкрепена от премиум порции и широка база за преработка на плод. Застаряващото население ограничава обемите, а сезонните вкусове и по-чистите етикети помагат да се запази стойността. В САЩ прогнозата е за ръст от 4,6%. Собствените марки на този пазар натискат основните цени надолу, а линиите с по-малко захар и повече плод помагат на брандовете да задържат място на рафта.

Що се отнася до Европа, в Германия растежът е 4,2%, подкрепен от мащаба на дискаунтърите и наличието на био продукти. Собствените марки засилват конкуренцията, а сертифицираните био линии и регионалните плодове помагат да се оправдае по-високата цена, докато ясните твърдения за захарта решават кои

бурканчета оцеляват при сравнение рамо до рамо. Франция е с 3,9% - с утвърдена култура на сладкото и премиум позициониране на плода, при което производствените разходи ограничават дела на плод, а историите за произход и сезонните рецепти защитават стойността на продукта. Швейцария е с най-бавния растеж от 3,5%, свързан с премиум търсене и трансграничен асортимент, като вносната логистика повишава разходите, а био сертификатите и регионалните плодове подкрепят по-високите цени.

Конкуренция

Според FMI конкуренцията остава умерено фрагментирана между групите търговци и специализираните производители на сладка. производители на сладка. Мащабът помага при закупуването на плодове и при листването в търговските вериги, докато специалистите се конкурират чрез произход и био доказателства. Агенцията разделя участниците на три групи - големи брандови платформи с широк търговски обхват, премиум и био специалисти и регионални производители, които залагат на наследство, частни марки и формати за хранителни услуги. По данни на производителя една от водещите марки е на второ място в Германия сред сладките спредове и предлага над 50 вида.

Източник: www.progressive.bg

Над 20% по-малко пари за земеделие? Фермерите бият тревога

Съветът на ЕС постигна частично споразумение по правилата на Общата селскостопанска политика (ОСП) след 2027 г., но бюджетът за следващия период остава неясен. От Копа-Коджека предупреждават, че според цитираните бюджетни сценарии средствата за земеделие могат да намалеят с над 20% в повечето държави членки. Това е прогнозен риск, а не окончателно договорено съкращение.



Организациите отчитат напредък по някои технически въпроси, но изразяват опасения относно изискванията към стопанствата, проверките, контрола и санкциите, както и признаването на земеделските кооперативи при инвестиционното подпомагане.

Копа-Коджека настоява за запазване на общия характер на ОСП, достатъчен бюджет, който да отчита инфлацията, и защита на средствата за селските райони. Според организациите яснотата относно финансирането е ключова за предвидимостта и конкурентоспособността на европейското земеделие.

Предстоящите преговори между Европейския парламент, Съвета на ЕС и Европейската комисия ще бъдат решаващи за окончателния вид и финансиране на бъдещата ОСП.

За първи път: 50% авансови плащания в сектор „Плодове и зеленчуци“

Предвид кризата в Близкия изток и произтичащите от нея неблагоприятни последици за земеделските стопани, включително риска от недостиг на ликвидни средства, за първи път през Кампания 2026 г. ще бъде приложена възможността за изплащане на авансови плащания в сектор „Плодове и зеленчуци“

Земеделските стопани, отглеждащи плодове и зеленчуци, ще получат авансови плащания по интервенциите за обвързано с производството подпомагане на доходите. Целта е да се преодолеят временните затруднения с ликвидността, да се осигурят необходимите финансови средства за извършване на агротехническите мероприятия и да се гарантира непрекъснатостта на производствения процес.

Размерът на авансовото плащане за един допустим за подпомагане хектар по всяка от интервенциите за обвързано с производството подпомагане на доходите в сектор „Плодове и зеленчуци“ е определен със Заповед № РД09-1035/23.10.2026 г. на министъра на земеделието и храните. Той възлиза на 50% от планираната единична сума по съответната интервенция за Кампания 2026 съгласно Стратегическия план за развитие на земеделието и селските райони на Република България за периода 2023–2027 г., както следва:

– Авансово плащане по интервенцията за обвързано с производството подпомагане на доходите за плодове: 469,39 евро за първите до 30 хектара включително, допустими за подпомагане по интервенцията, и 312,93 евро за допустимите площи над 30-ия хектар.

– Авансово плащане по интервенцията за обвързано с производството подпомагане на доходите за плодови насаждения до встъпването им в плододаване: 217,30 евро на хектар.

– Авансово плащане по интервенцията за обвързано с производството подпомагане на доходите за зеленчуци (домати, краставици, корнишони и патладжани): 515,36 евро за първите до 30 хектара включително, допустими за подпомагане по интервенцията, и 343,57 евро за допустимите площи над 30-ия хектар.

– Авансово плащане по интервенцията за обвързано с производството подпомагане на доходите за зеленчуци (пипер): 629,30 евро за първите до 30 хектара включително, допустими за подпомагане по интервенцията, и 419,54 евро за допустимите площи над 30-ия хектар.

– Авансово плащане по интервенцията за обвързано с производството подпомагане на доходите за зеленчуци (лук и чесън): 358,46 евро за първите до 30 хектара включително, допустими за подпомагане по интервенцията, и 238,98 евро за допустимите площи над 30-ия хектар.

Съгласно публикувания на интернет страницата на ДФЗ Индикативен график за изплащане, плащанията към кандидатите по интервенциите за обвързано с производството подпомагане на доходите в сектор „Плодове и зеленчуци“ ще бъдат извършени до 10 ноември.

МЗХ публикува за обсъждане наредба за помощ заради скъпите торове

Министерство на земеделието и храните публикува за обществено обсъждане Наредбата за условията и реда за предоставяне на извънредна финансова помощ на земеделски стопани, засегнати от специфични проблеми, произтичащи от кризата в Близкия изток, които се отразяват на икономическата им жизнеспособност. С нея се създава националната правна рамка за предоставяне на финансова подкрепа на производители, чиито разходи за торове са значително засегнати от ценовите равнища вследствие на кризата.

За България е определен финансов ресурс от 11 615 100 евро от Европейския фонд за гарантиране на земеделието. Съгласно европейския регламент към него може да бъде добавено допълнително национално финансиране в размер до 200% от европейския бюджет, или до 23 230 200 евро. Предвижда се финансовата помощ от Европейския фонд за гарантиране на земеделието да бъде изплатена на допустимите заявители до 28 февруари 2027 г. При наличие на средства в бюджета на Държавен фонд „Земеделие“ допълнителното национално финансиране може да бъде предоставено до 31 май 2027 г.

Извънредната финансова помощ е насочена към земеделски стопани в секторите плодове и зеленчуци, включително оранжерийно производство, десертно и винено грозде, маслодайна роза, картофи и култивирани гъби.

Подпомагането ще обхване производители на домати, краставици, пипер, патладжани, лук, чесън, зеле, моркови, картофи, малини, ягоди, дини, пъпеши, сливи, кайсии, ябълки, круши, череши, вишни, праскови, десертни и винени лозя, рози и култивирани гъби.



Размерът на помощта е определен за единица площ - хектар или квадратен метър, в зависимост от съответната култура. Подкрепата представлява частичен принос към разходите за торове през 2026 г. и не е обвързана с произведеното количество или продажната цена на продукцията.

Право на подпомагане ще имат земеделските стопани, чиито площи със съответните култури са установени като допустими за подпомагане по интервенцията „Основно подпомагане на доходите за устойчивост“ за Кампания 2026 г.

Проектът и придружаващите документи могат да бъдат намерени **тук**.

Източник: www.mzh.government.bg

Работниците от трети страни не изместват българите, но недостигът на кадри остава

Нов анализ на Института за пазарна икономика не открива натиск върху заетостта и заплатите, а демографските прогнози подсказват, че търсенето на работници ще расте.

Наличните данни не показват отчетливо изместване на български работници или натиск надолу върху заплатите заради наемането на граждани от трети страни. В същото време работодателите продължават да заявяват значителни потребности от кадри, а заради регионалните и професионалните несъответствия местният трудов резерв трудно може сам да ги покрие. Към този извод води нов анализ на Института за пазарна икономика (ИПИ).

Чужденците растат бързо, но остават малка част от работната сила

През 2025 г. Агенцията по заетостта прогнозира 231 хил. потенциални назначения през следващите 12 месеца – с около 12% по-малко спрямо предходната година, но много над наличното предлагане на труд. От средата на 2021 г. регистрираната безработица се движи между 4% и 6%, или около 140–165 хил. души.

Картината е разнородна. В столицата безработицата трайно е под 2%, а в област Бургас туризмът създава силен сезонен пик на свободните места. В област Благоевград пък се наблюдава едновременно висока безработица и високо търсене на работници – знак, че уменията и териториалното разпределение на търсещите работа не съвпадат с нуждите на фирмите или че предлаганите условия и заплащане не привличат кандидати. Затова недостигът изисква различни решения в различните региони и отрасли.

По данни на Евростат към края на 2025 г. в България има около 29 хил. граждани на трети страни с разрешение за пребиваване с цел заетост – почти пет пъти повече спрямо 2020 г. Дори при по-високите оценки (Агенцията по заетостта отчита 49 хил. разрешителни за годината, над 18 хил. от които за сезонна заетост) чуждестранните работници са под 2% от общо 2,9 млн. заети в страната.

Сезонната заетост е концентрирана в туризма

Най-подробни са данните за краткосрочната сезонна заетост. През 2025 г. са регистрирани 18 658 разрешения за 90-дневна работа на граждани от трети страни. Повече от половината са в област Бургас (8 066), следвана от Варна (3 022). Най-често срещаните позиции са в хотелиерството и ресторантьорството.

Регионалните данни не потвърждават хипотезата, че сезонните работници изместват местните. Областите с най-голям дял на чужденци по този механизъм не са тези с най-силен спад на заетостта и не се вижда връзка между дела на сезонните работници и ръста на заплатите на областно ниво. В област Бургас, където сезонните работници са най-много, заплатите през 2025 г. растат по-бързо от средното за страната, а заетостта се възстановява след дъното през пандемията.

Няма натиск надолу върху заплатите

Заплатите в хотелиерството и ресторантьорството нарастват с близо

110% между 2020 и 2025 г. – едни от най-високите темпове по отрасли, макар че възнагражденията в сектора остават ниски. Динамиката на заплатите, безработицата и заетостта по региони до голяма степен опровергава тезата, че сезонното наемане ясно потиска заетостта и заплащането на българските работници.

До подобни изводи достигат и част от европейските изследвания, разгледани в анализа. В Чехия големият приток на украински бежанци не води до съществена промяна в заетостта и безработицата на местните, а в Дания имигрантите ускоряват прехода на част от местните работници към по-малко ръчен труд и по-комплексни дейности.

Местният потенциал е важен, но не е лесно достъпен

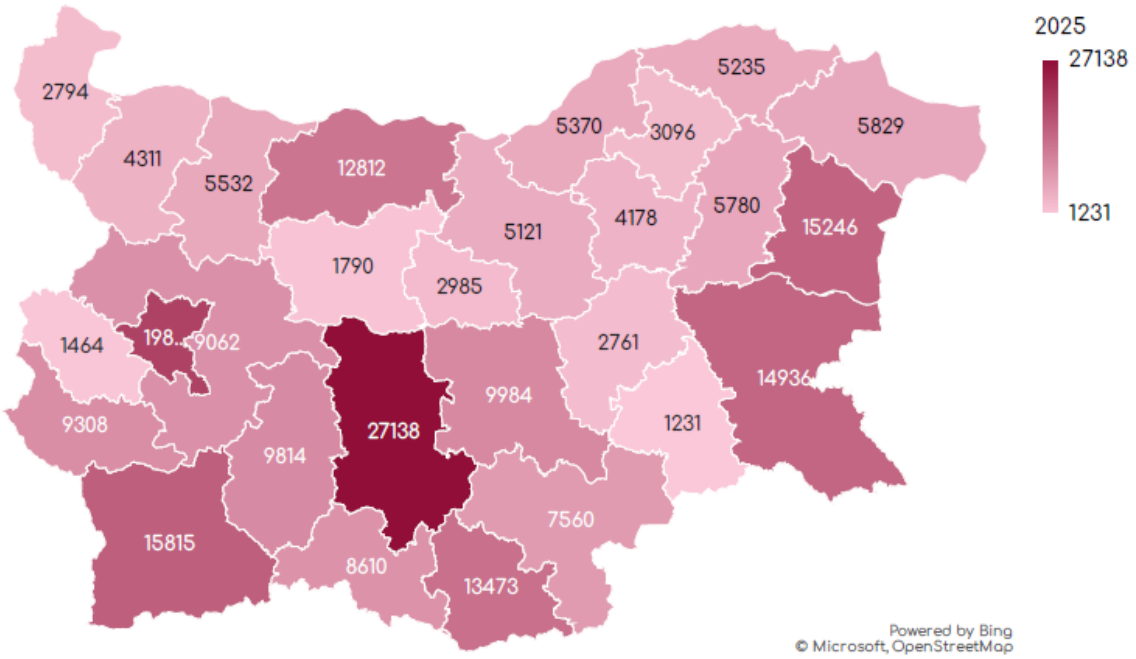
Активирането на местни лица извън заетост остава приоритет, но свободният ресурс не може да се измерва само с броя на безработните или неактивните. Сред младите има значителна неактивност, но много от тях учат, а други срещат здравни, семейни или регионални ограничения пред връщането към пазара на труда.

Прогнозите на НСИ сочат, че населението в трудоспособна възраст може да намалее от около 3,9 млн. души днес до 3,1 млн. през 2050 г. При тази тенденция недостигът на кадри вероятно ще се засилва, особено в секторите и регионите, които вече трудно намират работници. Привличането на работници от трети страни може да бъде част от отговора, наред с активирането и квалифицирането на местния трудов потенциал.

Анализът на ИПИ „Работниците от трети страни в България: тенденции, сезонност и въздействие“ можете да прочетете изцяло тук: https://ime.bg/wp-content/uploads/2026/10/ime_migrant_labor_291026.pdf

Източник: Институ за пазарна икономика

Графика 4: Търсене на работници по области, 2025 г., брой



Източник: Агенция по заетостта

Внушителен рекорд: Най-тежката тиква в света - 1257,99 кг

Британски градинар счупи световен рекорд, отглеждайки чудовищна тиква, която тежи невероятните 1 295,8 килограма. Гигантският зеленчуков екземпляр тежи повече от цял бял носорог, а създателят му я кръсти на емблематичната черна пантера от „Книга за джунглата“ - Бахира.



Постижението официално бе признато от експерти, които определят тиквата като най-масивния плод в историята на планетата от 100 милиона години насам.

От колко вода се нуждае едно чудовище от 1,3 тона?

Гордият собственик на рекорда е Иън Патън, собственик на разсадник от Хемпшир, Великобритания. Той посветил месеци наред на грижи за огромното растение, прекарвайки до шест часа на ден в оранжерията и шегувайки се, че едва е виждал съпругата си през този период.

По време на горещи вълни и температури до 40 градуса в оранжерията, гигантската тиква е поглъщала до 590 литра вода на ден. Иън споделя, че в пика на растежа си подобно растение може да увеличи размерите си от големината на топка за голф до пълния си обем само за 120 дни, наддавайки с до 32 килограма за едно денонощие.

„В 100-те милиона години, откакто на Земята съществуват плододаващи растения, това е най-тежкият и масивен екземпляр, съществувал някога“, споделя сертифицираният съдия на гигантски зеленчуци Джералд Шорт.

Защо името Бахира?

Любопитното име на тиквата е било предложено от малкия син на Иън в чест на мъдрата черна пантера Бахира от „Книга за джунглата“ на Ръдиард Киплинг.

Това далеч не е първият успех на семейството в този бранш - миналата година Иън и неговият брат близнак Стюарт поставиха предишния рекорд с тиква, тежаща 1279 кг, наречена „Мъгъл“. След този триумф Стюарт се оттегли от състезанията, така че тази година Иън триумфира напълно сам.

Гигантската тиква „Бахира“ беше изложена на фермерски пазар близо до Саутхемптън, за да й се радват посетителите, а след края на есенния празник е предвидено тя да бъде преработена в храна за животни.



Източник: www.vesti.bg