



БЮЛЕТИН на Съюз на преработвателите на плодове и зеленчуци

Брой 7/м. август 2018 г.

Секторен анализ на
СППЗ за 2017г.



[Прочети повече](#)

България е в топ 3 в
търговията с череша



[Прочети повече](#)

Кандидатствайте за
„Продукт на годината“



[Прочети повече](#)

Храната на
бъдещето



[Прочети повече](#)

Консервната промишленост през 2017 г.

Окончателните данни за 2016 г. показват увеличение на обема на продукцията в сектора с 20.7% спрямо 2015 г. и с 15.7% спрямо 2012 г. Делът на продукцията на консервната промишленост в преработващата промишленост на страната за 2016 г. е 1.32%.



Предварителните данни от краткосрочната бизнес статистика на НСИ за 2017 г. показват намаление на производството в консервната промишленост с 6.7%, докато при оборота от продажби на стоки и услуги е отчетено увеличение с 4% спрямо 2016 г.

Резултатите от месечното изследване по съкратената номенклатура на НСИ за 2017 г. показват увеличение спрямо 2016 г. на плодвите и зеленчукови сокове с 9.7%. При останалите видове има намаление, като при преработените и консервирани зеленчуци намалението е със 7.1%, при преработените и консервирани плодове - с 1.1%, а при майонеза, сосове и комбинирани подправки - с 1.9%.

През 2016 г. общите продажби на производителите на консервирани и преработени плодове и зеленчуци, плодови и зеленчукови сосове, и сосове и подправки, са на стойност 414.9 млн. EUR, което е

увеличение с 16.8% спрямо 2015 г. и с 40.2% спрямо 2012 г.

Количествата преработени и консервирани зеленчуци, продадени от българските производители през 2016 г. са с 9.1% повече в сравнение с 2015 г., а спрямо 2012 г. – с 32.6%.

Общите продажби на преработени и консервирани плодове, реализирани от българските производители през 2016 г. в сравнение с 2015 г. са нараснали с 63%, а спрямо 2012 г. – над два пъти.

Тези и още подробности относно основните тенденции в сектора, основните икономически показатели в сектора, данни за производството, вноса и износа, отделните преработвателни предприятия, може да научите като поръчате **новия Секторен анализ за консервната промишленост през 2017 г.**

Може да заявите директно свое копие от доклада на СППЗ „Преработка и консервиране на плодове и зеленчуци - развитие на производството, вноса, износа и продажбите в България. Състояние към декември 2017 г.“ [тук](#).



Изчерпателна информация за състоянието на сектора при предходни години и възможност за поръчка на стари секторни анализи, може да откриете на страницата на Съюза – www.org-bg.net

Гудекс АД е производител на метални винтови капачки предназначени за хранителната индустрия. Дружеството е основано през 1992 година в град Пещера и над 25 години предлага на своите клиенти качество в производството на винтови капачки, както и на литография и лакиране на метални листа.

Гудекс АД разполага с надеждно оборудване доставено от реномирани германски производители, както и суровини от най-добрите доставчици в Европа. Ние прилагаме добра производствена практика, затова нашите клиенти получават висококачествени продукти, произведени в най-кратки срокове. Производственият капацитет на дружеството надвишава 30 милиона капачки на месец и постоянно нараства благодарение на непрекъснатото подобрене на оборудването и производствените процеси.

Гудекс АД произвежда и продава метални винтови капачки с различен диаметър (от 30 до 100 мм), цвят и дизайн предоставени от нас или по поръчка на клиента. Капачките могат да бъдат с или без вакуум индикатор, както и за различна термична обработка (пастьоризация или стерилизация). Вложените суровини в производството, покалаена ламарина с различни дебелини, лакове (BPA-NI), мастила и пластизоли, са в съответствие с актуалните европейски регламенти относно материалите и предметите, предназначени за контакт с храни.

Технически данни / Technical Data

| Размер Dimension | Външен D Outside D | Профил на капачката Profile | | | | Височина H Height H | | | Размер Dimension |
|---------------------|-----------------------|--------------------------------|-----|-----|-----|------------------------|--------|------|---------------------|
| | | RTO | RTV | RTS | RSV | Regular | Medium | Deep | |
| 30 | 33,6 | • | • | | | | • | 30 | |
| 33 | 35,9 | • | • | | | | • | 33 | |
| 38 | 42,0 | • | • | | | • | • | 38 | |
| 43 | 44,7 | • | • | • | • | • | • | 43 | |
| 53 | 56,2 | • | • | • | • | • | • | 53 | |
| 58 | 60,2 | • | • | • | • | • | • | 58 | |
| 63 | 66,5 | • | • | • | • | • | • | 63 | |
| 66 | 69,4 | | | • | • | • | • | 66 | |
| 70 | 73,4 | | | • | • | • | • | 70 | |
| 82 | 85,1 | | | • | • | • | • | 82 | |
| 89 | 92,8 | | | • | • | • | • | 89 | |
| 100 | 103,4 | | | • | • | • | • | 100 | |

- Regular** – Standard cap with an overall height of up to approx. 10 mm
- Medium** – Medium-drawn cap up to an overall height of approx. 13 mm
- Deep** – Deep-drawn cap with an overall height of up to approx. 15 mm

Качествени метални капачки



През 2005 г. **Гудекс АД** въвежда система за производствен контрол и се сертифицира по ISO 9001. Производството на дружеството отговаря на най-високите изисквания на на бранша и стандартите. Това се осигурява от специалистите ни по контрол на качеството, което се следи на всеки етап от производството: контрол на всяка партида суровини и материали, лакиране, печат, щанцоване и опаковка. За да се гарантира високото качество на нашите капачки и тяхното съответствие с най-новите изисквания на Европейското законодателство, прилагаме ежедневни тестове във фирмената лаборатория, както и периодични такива в независима акредитирана лаборатория.

България, 4550 Пещера
ул. Георги Къосеиванов 19
тел.: +359 350 6 22 70
мобилен: +359 888 216636
e-mail: sales@gudex-caps.com
www.gudex-caps.com



Недостигът на сезонни работници и осигуряване на суровините са най-големите ни проблеми

Интервю на Ерма Христова с Председателя на СППЗ за в. Тракийски агровести

– Г-н Кировски, преди месец бяхте избран за председател на вашия съюз, каква според вас е ролята на браншовите организации в икономиката на страната?

– Всеки отрасъл от икономиката си има както общи интереси, така и общи проблеми, и е добре да има съсловна организация, която ясно да ги идентифицира и да се ангажира с тяхното компетентно разрешаване. От опита ми до момента и от наблюденията ми върху работата на успешните браншови съюзи в управителните им органи, обикновено се привличат професионално доказали се обществено отговорни личности, с много знания и опит. Чрез тях, както интересите, така и проблемите, по-лесно достигат до институциите и имат по-голям шанс да бъдат решени. Обратното също е важно, когато в държавата възникне проблем, институциите първо се обръщат към браншовите организации за компетентно мнение. Казано обобщено, браншовите организации са необходимото, свързващо звено между държавата и бизнеса. За съжаление в България липсва Закон за браншовите организации, което пречи изключително много на работа им и донякъде обезценява значимостта им. В много от развитите европейски държави браншовите организации са признати със закон и членуването на фирмите е задължително (Австрия, Германия), правата и задълженията са им ясно разписани. Делегирани са им сериозни отговорности и са наблюдавани, и

контролирани както от членовете си, така и от държавните и общинските структури. Като пример за активната и социално-значимата им дейност мога да посоча участието им в оценката на кандидатите за доставка на храни по обществени поръчки (за социално слаби, за болници, детски градини, училища и др.), където у нас за съжаление се наблюдават сериозни компромиси с качеството. В България, поради лобистки интереси, такова участие е немислимо. Друг голям проблем и донякъде компрометиращ дейността им е, че в някои отрасли те са многобройни, конкуриращи се, работещи на регионално ниво и често обслужващи частни интереси. Това е несериозно, единствен шанс за успех имат само организациите с национален обхват.

– Какви според вас са насоките за развитие на СППЗ?

– Насоките за развитие на нашата организация за следващите три години бяха идентифицирани и очертани от членовете на Съюза на последното ни Общо събрание и са публикувани на нашия сайт www.org-bg.net и аз като новоизбран председател, както и новоизбраният Управителен съвет ще работим усърдно за тяхното осъществяване, но на първо време ще акцентираме усилията си върху някои, които считаме за много важни: В България работят над 150 фирми, които преработват селскостопанска продукция, а в нашата браншова организация членуват едва 34. Разбира се, нашите членове са големи фирми, които

Руен Машинари

София 1404, ул. Луи Айер 62, тел 02/9694949

e-mail: ruenmasch@ruenmasch.com

Union Special

Изборът е очевиден... портативната **Class 2200**

2200 е надеждна и доказана машина, която е лесна за работа и се използва от компании от ЦЯЛ СВЯТ.

С какво 2200 е идеална ?

Едно-конечен верижен бод или двуконечен прав бод

Всички модели на двойно-конечните прави бодове (бод тип 401) лесно могат да бъдат конвертирани в едно-конечни верижни бодове (бод тип 101) и обратно

Константна дължина на бода в следствие комбинирания горен и долен транспорт

Комбинираният горен и долен транспорт захваща двете страни на чувала като клещи, като по този начин се гарантира равномерно подаване и постоянна дължина на бода дори при трудни материали-без нежелателно намаляване на бодовете или перфорации върху хартиени или пластмасови торбички.

Прахо-непропусклива с постоянно смазващи се лагери на мотора

Директно задвижване

с охлаждащ вентилатор, допълнително монтиран на електрическия мотор. Скоростта на мотора е близка до константната. дори при различни напрежения, когато шием леки или тежки материали. При тежко натоварване има защита, която изключва карбоновите четки и предпазва двигателя. Спирачката на мотора е изработена от фибростъкло. Захранващият кабел е с дължина 5 м.

Вградена ножичка за верижката

Капацитет: до 9 мм или до 24 пласта хартия



Тегло: 5 кг

Лека, добре балансирана машина, перфектно пасваща в ръката на оператора и позволяваща безпроблемна работа

Скорост: 1200 – 1700 бода за минута

Това води до линеен ход от 9,6 м до 13,6 м за минута, при дължина на бода от 8 мм

Регулируема дължина на бода

Лесно регулиране дължината на бода от 3 до 9 мм. Стандартна настройка: 3 бода на 8 мм

съставляват над 60% от преработвателната индустрия, но силата на браншовата организация е в това да привличаме не само големи, но и по-малки производители и именно в тази насока ще бъдат насочени моите и на членовете на УС усилия – да мотивираме представителите на тези фирми да станат наши членове.

- С цел браншовата организация да стане по-полезна за своите членове, ще положим усилия за подобряване на комуникационната ни стратегия на възможно най- високо ниво;

- Ще продължим да организираме съвместни мероприятия с производители на плодове и зеленчуци, ще се включим активно в разрешаването на проблемите им, защото ние сме едно цяло и техните успехи или проблеми рефлектират при нас;

- Ще продължим да организираме участия на наши членове в български и международни изложения;

- Традиционно в нашата стратегия са предвидени обучения на наши специалисти по актуални проблеми на преработвателната промишленост;

- Ще отделим средства за специализирани издания в областта на преработвателната промишленост.

– Кои са проблемите, които най-много затрудняват дейността ви?

– Не само в нашия бранш, а и във всички останали, се чувства остър недостиг на работна ръка.



Проблемът е особено голям при сезонната заетост и той вече се превърна в национален. Неговият негативен ефект се чувства от години, но е най-сериозен през лятото – най-активният период за нашия бизнес. Ако социалното министерство не си промени и втвърди политиката към онази прослойка, която разчита само на социални помощи и не я извади на пазара на труда, българските плодове и зеленчуци ще си останат на полето, а последствията от това ще бъдат катастрофални за нашия бранш.

Друг проблем е относно осигуряване на суровините.



Всички харесват българските плодове и зеленчуци, заради прекрасните им вкусови качества. Производството им обаче драстично намалява, което е свързано с много причини – липса на работна ръка, несправедливо субсидиране, неизплащане на застраховки при природни бедствия и т.н. При тази ситуация нашите преработватели са принудени да внасят суровини от съседни държави, за да запълнят своите капацитети. Крайно време е браншовите организации на производителите на плодове и зеленчуци да обединят усилията си, да спечелят битката със земеделското министерство и да бъдат справедливо субсидирани, защото когато те са добре и ние от преработвателния бранш, също ще бъдем добре.

**Интервю на Ерма Христова с
Председателя на УС на СППЗ г-н Стойко
Кировски за в. Тракийски агровести**



KONICA MINOLTA



СОБСТВЕНО ПРОИЗВОДСТВО НА ЕТИКЕТИ

bizhub PRESS C71cf – нов свят на цифров печат на етикети

Време е да се замислите за собствено производство на Вашите етикети! Бъдете по-гъвкави към това, което изисква пазара, като си спестите излишните разходи за логистика и склад. Сами определяйте количествата етикети, които ще произведете, като адаптирате печата към Вашите нужди! Ще имате възможност за бърза и лесна смяна на дизайна, печат на лимитирани серии и не на последно място персонализация и добавена реалност на всеки етикет. Bizhub PRESS C71 cf е изключително лесна за употреба, без никаква нужда от праймър или други подготовки на медията.

Свържете се с нас за Вашата индивидуална консултация!

www.konicaminolta.bg | 0700 420 22 | info@konicaminolta.bg



**БЕЗ РАЗХОДИ ЗА
ЛОГИСТИКА И СКЛАД**

Giving Shape to Ideas

Браншовите организации с пореден апел към МЗХГ

Представителите на основните сектори от хранително-вкусовата индустрия, включително Съюз на преработвателите на плодове и зеленчуци, отново апелираха Министерство на земеделието, храните и горите за подобаващо отношение и внимание от ресорното си министерство, съответстващо на значимостта и приноса им за българската икономика.

Писмото е пореден призив с конкретни предложения и искания към институцията, но до конкретни действия и разговори така и не се стигна.

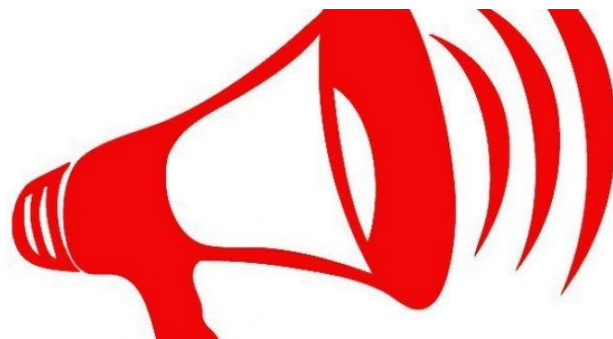
Предложените мерки в последното отправено към министъра Румен Порожанов писмо включват:

- Преглед на съществуващото законодателство и извършване на необходимите промени за актуализиране на целия пакет от закони и наредби, свързани с производството и търговията с храни;

- Анализирание суровинната безопасност по подотрасли и предприемане на мерки за стимулиране производството на суровини в съответствие с конюнктурни и настъпващите трайни климатични промени;

- Анализирание състоянието, проблемите и перспективи за развитие на всички подотрасли на ХВП в съответствие с динамичните световни икономически реалности и тенденции;

- Предоставяне на информация и съгласуване на проекти за международни търговски споразумения и анализирание резултатите от прилагането на подписаните такива. Предприемане на мерки за защита интересите на българския бизнес пред ЕК;



- Анализирание източниците на сивата икономика в производството и търговията с храни и предприемането на съвместни действия с ресорните държавни органи за ограничаването ѝ;

- Анализирание безопасността на подотрасъла с работна ръка;

- Изготвяне и провеждане на комуникационна стратегия за промотиране на българските храни;

- Създаване на съвместна работна група с Министерство на финансите относно:

- анализирание прилагането на диференцирана ДДС ставка за храни в ЕС;

- изготвяне на предложение за диференцирана ДДС ставка за основни храни в страната и анализирание влиянието му върху националния бюджет;

- Продължаване работата по утвърждаване Правилата за национална представителност на браншовите организации в сектора производство и преработка на земеделска продукция.

В очакване сме на ангажираност по горепосочените въпроси.

С пълния текст на писмото до министър Румен Порожанов може да се запознаете [тук](#).

България е в световния топ 3 в търговията с череша

Българският износ отбеляза нов рекорд през 2017 г. – 30,2 млрд. щ. д.[1], и вече България е на 61 място (62 за 2016 г.) сред всички износители в света. Групите стоки с най-голям износ са електротехника и електроника, мед и изделия от мед, машини и апарати. Енергоносителите (горива и електроенергия) изпаднаха от челната тройка и заемат четвърта позиция, следвани от зърното.

За периода 2013-2017 г. българският износ, измерен в щатски долари, нараства с 1%, докато световният внос намалява с 3%. Тези тенденции са различни по групи стоки.

България държи 26,7% от световния пазар на облекла и обувки от азбестоцимент или целулозен цимент и 26% от пазара на патешки черен дроб. Временно консервираните череша имат 18% дял, патешкото месо – 16%, маслодайният слънчоглед – 12%, рапицата – 12%, анодната мед – 11%, тръбите за газ – 10%, спирачните маркучи – 10%.

| Стока | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 000 US \$ |
|-------------------------------|------|------|------|------|-----------|
| Патешко месо, прясно | - | - | 3 | 2 | 25 320 |
| Череша, временно консервирани | 2 | 2 | 2 | 2 | 19 045 |
| Патешки дроб | 2 | 2 | 2 | 2 | 13 149 |

Мястото на България в световния износ на съответната стока

Стоките, с които България заема водещо място в световния износ, показват известна устойчивост.

Диверсификацията на пазарите е един от проблемите пред износа ни. Според Herfindahl–Hirschman Index (HHI), добра

диверсификация има при стойност на индекса под 0.10, умерена концентрация има при стойности от 0.10 до 0.18. При над 0.18 се счита, че е налице прекомерна концентрация, а България има стойности на индекса над 0.3 при важни продукти.

Най-важните пазари са Германия, Италия, Румъния, Турция и Гърция, които общо допринасят за 44,1% от износа. Следват Белгия, Франция, Испания, Русия и Холандия с общо 16,4%. Изнасяме общо за 199 държави и територии.

Най-голям ръст през последните 5 години бележим на пазари, където стойността на износа не е голяма – Судан, Бахамите, Индия, Египет, Хърватска.

Износът на стоки с по-висока добавена стойност трайно се повишава и се влияе по-малко от курса на щатския долар и цените на енергоносителите и суровини. Този износ формира около 24% от общия, при това тук не е включен износът на специална продукция. Износът на суровини и материали с ниска степен на преработка продължава да намалява своя дял и за 2017 г. се оценява на 28-30%.

България може да увеличи износа си за развитите държави, като стане подизпълнител на големите фирми и се включи в глобалните вериги на доставки. С течение на времето ще се придобият знания и умения за по-широко самостоятелно навлизане на световните пазари под собствена марка и със собствени разработки.

С пълният текст на статията може да се запознате [тук](#).

Автор: Веселин Илиев, главен директор „Външноикономическо сътрудничество“, БСК

Светла Лесова оглави сдружение "Храни и напитки България"

Светла Лесова оглави управителния съвет на новосъздаденото сдружение "Храни и напитки България". Инициатори за обединенето са 11 от най-големите компании в страната в областта на хранителната индустрия.

"Основната ни цел е в условия на пълна прозрачност да работим за подобряване на бизнес климата, да защитаваме интересите на производители, вносители, дистрибутори и търговци, да поддържаме градивен диалог с институциите.", коментира Светла Лесова.

В хранителната индустрия има създадени от години браншови организации, в които обаче членуват фирми от определен сектор – например месо- или млекопреработка, производство на хляб, на безалкохолни напитки, на консерви. Целта на новото сдружение е да обедини хранителната индустрия като цяло, затова съществуващите

организации са поканени да станат негови асоциирани членове, обясниха учредителите.

Преди дни "Храни и напитки България" стана член на FoodDrinkEurope, която обединява 25 национални структури в областта на хранително-вкусовата промишленост. "Целта е гласът на българския бизнес в сектора да бъде чул и в Брюксел. Първите ни действия ще бъдат насочени към организиране на срещи с институции и отговорни лица в администрацията в страната. Искаме да участваме в обсъждането на законопроекти, свързани с индустрията, да бъдем съветници и изразители на мнение по всички теми, свързани с хранителния бранш", коментира за "Капитал" Светла Лесова.

Източник: www.capital.bg

А вие вече използвате ли новия наръчник на СППЗ?

Какво води до развалата на плодовете и зеленчуците? Как да предотвратим замърсяването им с микроорганизми? Как да съхраним свежестта им при транспортиране? На тези и много други въпроси свързани с правилното съхранение на плодовете и зеленчуците, дава отговор новото издание на Съюз на преработвателите на плодове и зеленчуци „Биологично здраве на плодовете и зеленчуците. Превенция на добре известните увреждания при съхранението им“ с автор доц. д-р Росица Еникова.

Подробна информация за наръчника може да откриете [тук](#). Поръчки за наръчника можете да направите на office@org-bg.net



Бизнесът се включва в обучението на студентите

Изявени специалисти от практиката ще могат да преподават в университетите след решение на съответния факултетен съвет. При студенти, обучаващи се за бакалавър, лекциите могат да са до 10% от общия хорариум на учебните часове от учебния план, а за магистри - до 20 на сто. Това предвиждат промени в Закона за висшето образование.

В момента вузовете могат да привличат учени и преподаватели от страната и чужбина - с решение на факултетния съвет, за определен срок от време и в качеството им на гост-преподаватели. Това става без конкурс, като отношенията на гост-преподавателя с висшето училище се уреждат с договор за срок не повече от 1 г.,

който може да бъде подновяван. Могат да канят и нехабилитирани лица, но това са по-скоро изключения, и за да споделят опит, а не за да преподават.

Поправките дават възможност представители на работодателите да могат да дават предложения за обновяването на учебните програми, както и да се включват в състава на комисиите, които провеждат държавните зрелостни изпити или защитата на дипломните работи на завършващите студенти. Друга новост е и че утвърдени специалисти от бизнеса ще могат да бъдат включвани в постоянните комисиони на Националната агенция по оценяване и акредитация.

Източник: БСК

Започна кандидатстването за "Продукт на годината"

Кандидатстването за международната награда за иновации в потребителския сектор "Продукт на годината 2019" вече е отворено, съобщи Ралица Бехар, представител за България. Компаниите могат да заявят участие чрез регистрационната форма онлайн на [сайта на програмата](#).

Номинираните продукти и услуги трябва да са пуснати на българския пазар през последните 18 месеца (след юни 2017 г.) и да демонстрират иновация в своята функция, състав, дизайн, опаковка и др. Кандидатствалият продукт (услуга) може да бъде напълно нов на пазара или да бъде с добавена полезна иновация. Не е задължително иновацията да е революционна, достатъчно е да прави

живота на потребителите по-добър, по-лесен и по-здравословен.

Победителите се определят единствено в резултат на потребителския вот. Във всяка отделна категория победителят е само един и той получава за една година ексклузивно лиценза на наградата "Продукт на годината" и възможността да промотира своите постижения, като използва червеното лого неограничено в маркетинговия микс на продукта или услугата.

Компаниите, които подадат своите кандидатури до 31 август 2018 г., ще получат 10% отстъпка от посочените такси. Крайният срок за участие е 21 декември 2018 г.

Източник: www.regal.bg

Храната на бъдещето:

Инвеститори залагат на насекомите

Група рискови предприемачи проучват дали насекомите и лабораторно отгледаното месо могат да помогнат на нарастващото потребление на храна в Азия.

В търсенето си на нови източници на храна, базираният в Шанхай стартап акселератор Bits x Bites залага на копринени буби.



През миналата година компанията инвестира в Bugsolutely - местен стартап, разработващ хранителни продукти на база насекоми.

Обикновено копринените буби се отглеждат заради самата коприна, като самото насекомо не се използва за нищо, след като приключи с „производството“.

Bugsolutely обаче забелязва, че по този начин човечеството хвърля на боклука доста сериозно количество протеини, витамини и минерали, предава Financial Times.

Така компанията създава закуски с прах от копринени буби в няколко разновидности, като такива със сол или оцет. „След доста проучвания на потребителите, научихме, че младото поколение не иска да вижда цели парчета насекоми“, казва Матилда Хо, управляващ директор на Bits x Bites.

„Освен това, когато не може да се усети вкусът на насекомите ... става по-лесно за

хората да се адаптират към новата концепция. Развълнувани сме как ще се представи този продукт на пазара“, добавя тя. Bits x Bites е основан през 2016 г. като първия китайски акселератор, специализиращ конкретно в хранителния сектор.

„Китай заема 20% от световната популация, но само 7% от земята ѝ е обработваема“, казва Матилда Хо. „Това как ще храним населението през следващото десетилетие ще има глобални последици“, добавя тя.

Закуските, приготвени от насекоми, които наподобяват нещо средно между чипс и брускети, могат да са част от решението.

Bits x Bites имат инвестиции в 10 стартапа, включително Alesca Life, която продава миниатюрни ферми, побиращи се в контейнери, както и Inspecto – разработчик на преносимо устройство, което засича наличието на пестициди и други замърсители на храните.

Всички те са част от индустрия, която, според наблюдатели, се развива бавно, тъй като създава революционни технологии. „Преди половин век, „зелената революция“ реши проблема с храната чрез химически торове и пестициди, които позволиха масово производство. От тогава няма иновации в начина, по който произвеждаме храна“, казва Сатоши Коике, президент на компанията за технологично земеделие Vegetalia.

С пълния текст на статията може да се запознаете [тук](#).

Източник: www.profit.bg