



БЮЛЕТИН на Съюз на преработвателите на плодове и зеленчуци

Брой 9/м. септември 2022 г.

СППЗ ще участва на
Интер Фууд&Дринк



[Прочети повече](#)

Компенсации за тока –
до края на годината



[Прочети повече](#)

Намаляване прага на
пестицидите в храните



[Прочети повече](#)

Инсинуации, мантри,
решения, част 5



[Прочети повече](#)

Броени дни остават до старта на Международните хранителни изложения

Стотици изложители от три континента, водещи световни брандове, „БулевАРТ на вкусовете“ и международни събития очакват хранително-вкусовия сектор от 5 до 8 октомври в София. Защото през този период ще се проведат Международните хранителни изложения в Интер Експо Център.

Мегабрендът, водещ за Балканите и Източна Европа, обединява петте изложения: Месомания, Светът на млякото, Булпек, Интерфуд&Дринк и Салон на виното. Интерфуд&Дринк събира сегмента на храните, напитките, машините и технологиите за обработка, складово оборудване и опаковки.

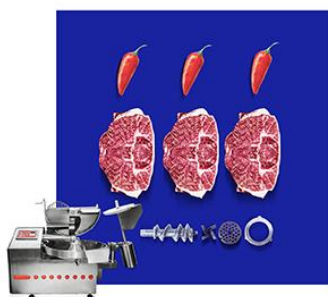
Всички дни на изложенията ще бъдат съпътствани от събития без аналог за страната ни. От 5 до 8 октомври за ценителите на добрия вкус „в движение“ ще

ще бъде пуснат „БулевАРТ на вкусовете“. Майсторите на пицата ще се съберат на 5-ия Международен пица шампионат на 5 и 6 октомври. А на следващия ден са квалификациите за Световното по пица в Парма през 2023г.

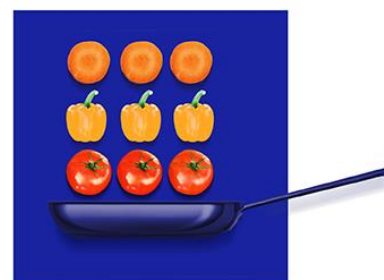
За втори път се обособява Green Line – пространството за продукти от лечебни и ароматни растения. Създава се и ОСТРОВ на храни със защитено ноименование за произход, ще бъде надградена и едноименната „Био зона“. Най-добрите продукти и адитиви ще бъдат отличени в конкурса „Златен медал с димплом“.

Съюзът отново ще разполага с щанд на специализираната изложба, който е позициониран в Зала 3, щанд А13.

Ще ви очакваме!



**05-08
10.2022**



**МЕСОМАНИЯ, СВЕТЪТ НА МЛЯКОТО, БУЛПЕК,
САЛОН НА ВИНОТО и ИНТЕРФУД & ДРИНК.**

Етикетирането дава възможност на потребителите да направят здравословен и устойчив избор на храна

Съвместният изследователски център на Европейската комисия (JRC) публикува резултатите от четири научни изследвания, свързани с информацията за храните за потребителите, събщи ЕК. Според тях етикетирането може да помогне на потребителите да направят информиран, здравословен и устойчив избор на храна.



Европейската комисия ще използва изводите от тези проучвания като принос за предложение за преразглеждане на правилата на ЕС относно информацията, предоставяна на потребителите като част от стратегията „От фермата до трапезата“ и Европейския план за борба с рака.

Съвместният изследователски център на ЕК е изследвал етикетирането на хранителната стойност, на произхода и информацията за храните чрез средства, различни от етикетите. Освен това е извършен за анализ на това, което в момента се предлага на пазара по отношение на етикетирането на алкохолни напитки.

Изводите на учените са, че етикетирането на хранителната стойност на предната част на опаковката е един от инструментите, които подпомагат превенцията на свързани с

диетата незаразни заболявания като сърдечно-съдови заболявания, диабет или рак.

Съгласно настоящите правила на ЕС предоставянето на информация за хранителната стойност на лицевата страна на опаковката е възможно на доброволна основа. Бяха разработени различни доброволни обществени и частни схеми за етикетиране на хранителната стойност на лицевата страна на опаковката, които понастоящем се използват в различна степен в държавите членки.

Европейската комисия обяви, както в своята стратегия „От фермата до трапезата“, така и в Европейския план за борба с рака, предложение за хармонизирано задължително етикетиране на хранителната стойност на предната част на опаковката за ЕС.

Проучването на изследователския център относно етикетирането на хранителната стойност на предната част на опаковката показва също, че по-малко сложните етикети изискват по-малко внимание и време за обработка от потребителите. Като цяло потребителите, включително тези с по-ниски доходи, изглежда предпочитат прости, цветни и оценъчни етикети с резюме на лицевата страна на опаковката, които са по-лесни за разбиране, отколкото по-сложни, монохромни етикети без оценка.

Експертите виждат етикетирането на хранителната стойност на предната част

опаковката като стимул за хранителния бизнес да подобри качеството на продуктите си, например чрез намаляване на добавената сол или захари.

Що се отнася до алкохолните напитки, онези от тях, които съдържат повече от 1,2 процента алкохол, са освободени от задължението да показват списък на съставките и да обявяват хранителните стойности върху етикета на продукта. Въпреки това бизнес операторите могат да ги предоставят на доброволна основа.

Проучването установява, че в ЕС възможността за доброволно предоставяне на данни за съставките и хранителна информация върху етикетите на алкохолните напитки е възприета от индустрията за алкохолни напитки.

Бирената промишленост се откроява сред сектора на алкохолните напитки с информация за съставките на повечето (около 90 процента) бири на пазара и енергийна информация в по-малка степен (около 25 до 50 процента от бирените продукти).

Около половината от сайдерите и готовите коктейли в ЕС съдържат информация за съставките и до 40 процента носят информация за енергийното съдържание.

Информация за съставките или енергийното съдържание се среща по-рядко при спиртни напитки и много рядко при винени продукти.

Информация за храните чрез други средства, различни от етикетите, включително цифрови

Учените са направили преглед на литературата за алтернативни източници на информация за храните, налични на пазара, освен етикетите на опаковките. Те са разгледали как потребителите използват, разбират и се влияят от тези източници на

информация за храните, налични на пазара, освен етикетите на опаковките. Те са разгледали как потребителите използват, разбират и се влияят от тези източници на информация.



Според общите заключения средства, предоставящи директен достъп до информация за храните на пазара, като етикети на менюта, етикети на рафтове и табели на място за продажба, могат да бъдат по-ефективни при повлияване на потребителите към здравословно поведение в сравнение с онлайн средства, които изискват външни инструменти за достъп до информация (т.е. QR кодове или връзки към уебсайтове).

Ако не е предоставена на опаковката на храните, информацията трябва да се вижда директно на пазара, за да може да повлияе на потребителите.

Етикетиране на произхода

Учените са прегледали литературата за влиянието на информацията за произхода на хранителните продукти върху решенията за покупка и потреблението. Те са разгледали как и защо потребителите използват, разбират и се влияят от информацията за произхода.

Оказва се, че информацията както за страната на произход, така и за мястото или региона има значително влияние върху избора на храна на потребителите.

Те отдават значение на тази информация като ориентир към качествени и екологично чисти продукти или ако предпочитат да подкрепят своите местни производители.

Проучванията и политическият контекст

Констатациите ще бъдат включени в настоящите и бъдещи политики за информация за храните. Те значително допринасят, наред с други фактори, за базата от доказателства, предоставяща информация за оценката на въздействието за текущото

преразглеждане на Регламент ЕС № 1169/2011 относно информацията за храните за потребителите. Тези констатации също така ще подпомогнат подготвителната работа за предстоящото предложение на Европейската комисия за законодателна рамка за устойчиви хранителни системи (FSFS) и за рамка за етикетирание за устойчивост, която да информира за хранителните, климатичните, екологичните и социалните аспекти на хранителните продукти.

Източник: БТА

Компенсациите заради високите цени на електроенергията продължават до края на годината

Компенсирането на небитовите потребители и на операторите на електропреносната и на електроразпределителните мрежи заради високите цени на електроенергията ще продължи до края на годината. Това реши правителството на днешното си заседание, одобрявайки програма за компенсиране за периода 1 октомври 2022 – 31 декември 2022 г. Програмата надгражда предходните действащи аналогични документи, разработени и приети, за да намалят негативните последици върху бизнеса от високите енергийни цени. От нея ще се възползват всички около 633 хиляди небитови крайни клиенти на електрическа енергия, както и операторите на електропреносната и електроразпределителните мрежи за технологичните им разходи. Индикативният бюджет на програмата е в размер на близо 3.594 млрд. лв., от които около 3.214 млрд. лв.

са предвидени за компенсиране на небитовите крайни клиенти и 380 млн. лв. – за операторите. Средствата ще бъдат осигурени от допълнителни целеви вноски, които държавните предприятия от сектор „Енергетика“ ще предоставят на фонда „Сигурност на електроенергийната система“.

Програмата предвижда всички небитови крайни клиенти да бъдат компенсирани изцяло за разликата между реалната средномесечна борсова цена за базов товар на сегмента „ден напред“ на Българската независима електроенергийна борса (БНЕБ) за съответния месец и базовата цена от 250 лв/МВтч.

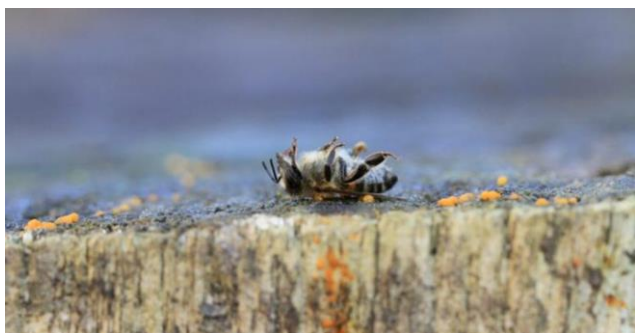
Операторите на електропреносната и електроразпределителните мрежи ще бъдат компенсирани за електроенергията, която закупуват за технологичните си разходи.

Източник: www.bia-bg.com

Държавите-членки приеха предложението на ЕК за намаляване прага на остатъчните пестициди в храните

Държавите-членки подкрепиха предложението на Комисията за намаляване на максималните остатъчни нива (МДГОВ) на два неоникотиноидни пестицида, за които е известно, че имат неблагоприятно въздействие върху пчелите. Регламентът ще бъде внесен в Съвета и Парламента, които имат два месеца за реакция. Ако двете институции не се противопоставят, наредбата ще бъде приета в началото на 2023 г.

Оценките на Европейската агенция за безопасност на храните показват, че клотианидин и тиаметоксам представляват висок риск за опрашители. Поради тази причина тяхната употреба на открито вече беше забранена в ЕС през 2018 г.



За внос на храни и фуражи новите правила ще намалят съществуващите максимални граници на остатъци за тези вещества до най-ниското ниво, което може да бъде измерено с най-новите технологии. Очаква се правилата да бъдат приети до началото на следващата година. Операторите в хранително-вкусовата промишленост и трети страни ще имат достатъчно време да се адаптират към новите правила. Новите МДГОВ ще се прилагат за храни, произведени в ЕС – за които прагът вече е много нисък – и за храни, внесени от трети

страни, предаде ag-press. „Това е първият път, когато намаляваме МДГОВ, за да вземем предвид въздействието на активните вещества върху околната среда, което може да има глобални последици. Това е важна стъпка в нашата работа по стратегията Farm to Fork. Като се има предвид отрицателното им въздействие върху опрашители по света, включително пчелите, употребата на тези два неоникотиноида вече е преустановена в ЕС. Днес ние правим още една крачка, като допринасяме за прехода към устойчиви хранителни системи, също и на глобалната сцена. След като договорените днес правила бъдат въведени, вносните продукти вече няма да могат да съдържат остатъци от тези два неоникотиноида.“, заяви Комисарят по здравеопазването и безопасността на храните Стела Кириакидес. Регламентът ще приложи на практика целите на Комисията, както е обявено в Зелената сделка за Европа и ще вземе предвид екологичните аспекти при оценката на заявленията за допустими отклонения при внос на пестициди, които вече не са разрешени в ЕС, докато спазване на стандартите и задълженията на Световната търговска организация (СТО). След консултации с членовете на СТО предложението на Комисията беше представено на Постоянния комитет по растенията, животните, храните и фуражите, където получи подкрепата на квалифицирано мнозинство от държавите-членки.

Източник: www.agrozona.bg

Цените на захарта се покачват до 10-годишен връх

Изтичащият октомврийски контракт на европейския фючърсен пазар в Лондон се търгуваше миналия четвъртък при 622 USD за тон. Много анализатори и търговци бяха изненадани от рязкото покачване на европейските цени на захарта, въпреки че цените пълзят нагоре още от около края на август.

Цените на захарта на световния пазар също се повишиха, но не толкова силно, колкото в Европа. Например, цената на захарта в Ню Йорк за октомври беше 18,18 цента за паунд. Това е с цент повече от август, но значително по-малко от май, когато цените бяха 20,50 цента и тогава достигнаха най-високото си ниво от 10 години.

И на физическия пазар цените не следват със същата скорост движенията на борсата. Въпреки че цените на захарта на европейския вътрешен пазар напоследък също се повишиха и са с около 15% по-високи от предходната година, те все още са далеч от

борсовите цени от 450 евро за тон. В Европа обемът на производството, очакван за 2022/23 г., е значително по-нисък от миналата година, което дама устойчива подкрепа на цените. Комисията предполага, че горещото и сухо време в Европейския съюз, третият по големина производител на захар в света, ще доведе до по-ниски добиви от захарно цвекло и намалено производство на захар.

Анализаторите от Czarnikow Group прогнозираят производството на захар в Европейския съюз 27 и Обединеното кралство общо да достигне до 16,4 милиона тона, което би било с 1 милион тона по-малко от миналата година.

Това също означава, че ЕС може да се наложи да внася повече захар от очакваното. За ЕС 27 Комисията наскоро изчисли относително стабилен внос от 2,15 милиона тона и износ от поне 3,6 милиона тона, но това вероятно ще се промени.

Източник: www.agrozone.bg



Обратен завой: Данните за производството на пипер тръгнаха надолу

Доскоро всички официални статистики отчитаха и прогнозираха сериозен ръст на пиперопроизводството у нас тази година. Рязък обратен завой обаче се забелязва в последните данни от Земеделското министерство (МЗМ).

Още в началото на сезона производители от сектора сигнализираха, че е налице драстичен спад в площите с пипер, а чертожниците с тази култура се увеличават. Тогава от агроминистерството също отчетоха свиване на площите на открито с културата, но пък много по-високи средни добиви при ранното производство, които изкарват общата продукция в страната на по-високи нива от миналогодишните.



В края на август данните от министерството все още показваха близо 22% ръст в производството на пипер на открито у нас. Центърът за икономически изследвания в селското стопанство направи прогноза за повишаване като цяло на полското производство. При пипера то се очакваше да достигне 59 хил. тона (+4% към 2021 г.), а общото производство от културата да възлиза тази година на 61 хил. тона.

Въпреки това в края на беритбите продукцията от пипера на открито в страната

Площи и производство от зеленчуци, дини, пъпеши и ягоди към 15.09.2022 г.

	15.09.2022				Изменение на годишна база, %			
	Засадени площи (ха)	Реколтирани площи (ха)	Производство (тона)	Среден добив (кг/дка)	Засадени площи	Реколтирани площи	Производство	Среден добив
картофи	9 082	4 356	74 097	1 701	-14,4%	-14,1%	-18,9%	-5,6%
зеле	1 506	407	8 386	2 060	23,4%	62,8%	62,6%	-0,1%
дини	3 297	3 282	75 091	2 288	-33,5%	-29,1%	-26,5%	3,7%
пъпеши	2 057	2 030	20 349	1 002	-26,0%	-24,5%	-36,6%	-16,0%
пипер на открито	2 296	2 055	26 811	1 305	-14,8%	-8,8%	-1,9%	7,7%
домати на открито	2 251	2 024	33 704	1 665	0,1%	0,8%	15,3%	14,4%
кравънци на открито*	497	467	6 269	1 342	-2,4%	-5,8%	-19,5%	-14,5%
ягоди на открито	860	845	5 864	694	-	-	-	-
домати в оранжерии	478	432**	43 347	10 034	12,7%	-0,2%	13,9%	14,1%

е 26 811 тона, сочи последният оперативен анализ на МЗМ.

Добитите количества са от общо засадени 2296 ха с културата и реколтирани вече 2055 ха. При това положение производството не само че не изпреварва миналогодишното, а вече е с близо 2% по-малко. Все пак средният добив остава по-висок и достига 1305 кг/дка.

Излиза, че когато дойде време за равностметка, с право стопаните са наричали първоначалните институционални заявки за културата „прекалено розови“. Истината за тях е, че има голям отлив от желаещи да отглеждат културата у нас.

Последно споделено от производител от Северозапада е, че засега единственият вариант, който вижда за следващия стопански сезон, е да намали обработваемата площ и да смени тази възискателна култура - пипера, с някаква друга, която да е по-устойчива на засушаване и по-изгодна при продажба.

Източник: www.agri.bg



ЕК: Пазарите остават стабилни въпреки по-свитото търсене на продукти

Въпреки спада на производството и вноса на вино в ЕС през 2021/22 г., потреблението се очаква да се увеличи с 5% до 23 л на глава от населението поради по-ниския износ и намаленото използване за винифициране за „други цели“ (дестилация, оцет, бренди), се посочва в преглед на пазарната ситуация след нахлуването на Русия в Украйна, който ще бъде обсъден по време на Съвет по земеделие и рибарство. Когато купуват, потребителите все повече обръщат внимание на произхода на виното, следван от вкуса и марката, посочват експертите.

През 2022 г. потреблението на пресни праскови и нектарини в ЕС на глава от населението ще се увеличи до 6,1 кг (все още под дългосрочната средна стойност) въпреки по-ниската покупателна способност. Това може да е в резултат от увеличеното производство, хубавото време и възстановяването на туризма, сочат анализите.



След много добрия сезон 2021 г., който бе белязан с високо производство, добро потребление, страхотно качество и ниски запаси, производството на домати в ЕС през 2022 г. се очаква да намалее с 9% до 16,5 милиона тона. Прогнозата е за 14% спад на производството за преработка и свежо

производство, а в сферата на свежата консумация намалението е с прогноза от 3% на годишна база. По-ниското производство се дължи на сушата, очаква се и по-свито търсене, преминаване към алтернативни, по-рентабилни култури и по-малко засаждане в оранжерии поради много високи разходи за енергия.



В доклада се посочва още, че се очаква маркетинговият сезон на захар в ЕС 2022/23 г. да започне с начални запаси от 1,9 милиона тона (+58% над миналия сезон). Производството се прогнозира да е на нива от 15,8 милиона тона, докато потреблението се очаква да остане стабилно.

От ЕК прогнозират производството на зехтин през 2022/23 г да е под средното за ЕС, се посочва още в доклада. Прогнозите сочат, че и цените на маслиновото масло ще бъдат над средните за ЕС, което е подкрепено от високи входни и транспортни разходи и високи цени на други масла и мазнини. Предварителните данни за износът на ЕС е за спад в сравнение с рекордното ниво миналата година, докато в Общността се наблюдава известно възстановяване на потреблението. От ЕК прогнозират крайните запаси от зехтин да са по-ниски от очакваното за следващия сезон.

Източник: www.agrozonea.bg

Инсинуации, мантри и решения – продължение

Анастас Кехайов има над 50-годишен опит в обучението и подпомагането на висшия мениджмънт на повече от 800 български и международни фирми. Инженер по автоматика и телемеханика. Има дългосрочни специализации и стажове по макропрогнозиране и програмно целево планиране в ИАР Париж и информатизация на административни системи в СЕРИА Роканкур. Докторатът му е по теория на запасите, а доцентурата - по стратегическо управление.

12 МАНТРИ – продължение

Мантра 5. Еврофинансирането стимулира иновациите и прогреса

Говоренето за иновации и прогрес се нарежда сред широко ползваните речеви оръжия на демагозите, защото няма обективни индикатори за постигнати иновации и прогрес и става невъзможно за обществеността да оцени дали резултатите покриват обещанията.

Самите условия за допустимост на един проект до европейско финансиране в повечето случаи са доста мъгляви. Това позволява инвестиционните намерения да се представят така, че да се впишат в условията за допустимост, както и да се демонстрират реалните резултати от проекта така, че да покриват изцяло приемните критерии за резултатност. Например, формалната цел на проекта е постигане на екологичност на производството, а реалната цел на бенефициента е да повиши натуралната производителност на труда.

Сладко се харчат чужди пари. Ето защо бенефициентът на европейски пари не винаги е взискателен нито към начина на

работа по проекта, нито към реалния резултат от него.

Има немалко случаи, в които еврофинансирането е помогнало на предприятията да модернизират оборудването, да постигнат нови технологични възможности, да вдигнат производителността, да снижат енергоконсумацията и изобщо да станат по-ефективни.

Но има и такива случаи, те никак не са изолирани, когато усърдно подпомагаме някого да усвои европейски пари, за да ни върне част тях като благодарност за добрата услуга.

Еврофинансирането е фактор за стимулиране на иновациите и прогреса. Това никой не го отрича, стига едната страна да знае за какво са й нужни пари, а другата да може да оцени нуждата и ефекта от нейното задоволяване. Проблемът е, че когато това се прави проформа, просто за демонстриране на активност, единствено развива умения за комуникация с донорните институции на гръмкия език на прогреса и иновациите. Тогава двете страни се надлъгват взаимно, без да е налице реален полезен резултат.

Мантра 6. Зелените политики ни правят истински европейци

За да позеленеем истински, не само доста път ни чака, но и бавно се движим по него. За успокоение, в немалко европейски страни е същото – зеленото е по-скоро в главите на хора, които искат да противопоставят зеленото на заетостта и на стандарта на живот.

Или има второ обяснение, което в предишни години наричахме „Технологична

война“. А тя си е средство за разтваряне на ножицата между по-богатите и по-бедните страни, веднъж поради големите заварени разлики в технологичните възможности и втори път чрез оскъпяване на енергоносителите, индустриалните суровини и доставните канали.

Третото обяснение е в полето на борбата за световно доминиране, с погрешната идея, че САЩ и Китай ще се хванат на въдицата да посегнат на икономическия си потенциал.

Имаме и удачни зелени политики, такава е санирането на сградите – харчи се по-малко енергия, удължаваме живота на сградите, произвеждаме и монтираме изолационни материали, създаваме нови работни места, парите въртим вътре в нашата икономика.

На този етап от развитието на производството у нас не винаги го има необходимият технологичен напредък за постигане на икономическо целесъобразни зелени решения. Зелени решения са не само тези, които намаляват вредните емисии, а и които водят до по-икономично разходване на природни ресурси, особено ако са дефицитни ресурси.

Някои зелени решения за намаляване на консумацията от невъзобновяеми източници може да се окажат не толкова зелени, ако ни лишат от достъп до други природни дарове.

Зеленото не винаги е съвсем зелено, ако фотоволтаиците и ветрогенераторите, вместо да ги инсталираме в пущинаците, съсипваме с тях плодородни селскостопански терени. Другият нонсенс е земята вместо да ни изхранва, на нея да се произвеждат биогорива. Бързаме да закриваме въглищни електроцентрали преди да компенсирате това с нови атомни блокове. Не бива да зариваме стари кладенци преди от новите да потече вода.

Така или иначе зеленото помага на

политиканите и технократите да спрягат и обещаваат най-безотговорно едно безоблачно бъдеще, което в много малка степен зависи от тях.

Зелените политики не ни правят истински европейци, но както в приказката за вола и жабата ни хлъзгат да се привидим в зелено и да си повярваме, че то е лесна работа. Щем не щем ще ставаме все по-зелени, стига да внимаваме как да го постигаме така, че зеленото да не ни прави още по-силно зависими от вноса на ресурси и технологии.

Мантра 7. Тясната специализация е ключ към ефективността

Това е било вярно, но в предишните времена на едросерийно и масово производство. Тогава ефективността, по-точно – производителността, се е търсела чрез нахъсване на работата в отделни и простички за изпълнение операции и в изпълнението им от ниско квалифициран и съответно евтино заплатен, но специализиран в отделните операции персонал. Тогава тясната специализация са я считали за предимство и я ценяли високо.

Даже и сега ще чуем да се казва, че германските работници и инженери са ефикасни, защото са тясно специализирани, всеки си знае мястото и не раздава акъли на другите. Да, наистина тясно специализираната работа е ефикасна, но надали тя е и ефективна.

Тенденцията е, че едросерийното и масовото производство от година на година си заминават безвъзвратно в миналото и няма да се възвърнат никога. В днешния свят на постоянно нарастваща диверсификация на продуктите и с бързия преход на световния търговски обмен към все по-къси серии и все по-къси срокове на доставка има нужда от нова философия на организация на

производството, при която един човек познава и владее всички или поне една голяма част от операциите по създаването на продуктите.

Тясната специализация вече не е ключ към ефективността. При днешните условия, а и в бъдеще, истинският ключ към ефективността е разностранната квалификация на широко профилните и многофункционални мениджъри, специалисти и изпълнители.

Това е днешното предизвикателство към образователните системи и към системите за квалификация и преквалификация. Те все повече изостават от нуждите на бизнеса.

Мантра 8. Социалното подпомагане е функция на държавата

Има ясно открояваща се разлика между социални помощи и социално подпомагане. Социалните помощи имат за цел да допълват ниските или нулеви доходи на социално слаби хора и домакинства – безимотни, безработни, неравнопоставени и други такива.

Социалното подпомагане покрива изцяло или частично някои разходи за образование, здравеопазване, транспорт, комунално обслужване и други елементи на качеството на живота и така облекчава разходите и подобрява живота на широките слоеве от народа.

Не е широко разпространена практика социалните помощи да се изплащат във вид на „социални заплати“ за реално положен обществено полезен труд, бил той в чистотата, в селищното благоустрояване, в кантонерството, в общинските предприятия и другаде.

Социалните помощи и социалното подпомагане са функции на държавата, но друга и по-важна нейна функция е да направи тъй, че да намалява нуждите от социална помощ и да спестява съответните

разноски, като създава условия за заетост и трудови доходи. Така спестените социални помощи могат да се пренасочват за социално подпомагане.

Министерството на труда и социалната политика не изпълнява такава задача и може би това е задача повече на Министерство на икономиката и на отрасловите министерства. МТСП е ведомството с може би най-голям бюджет, но за какво се харчи този бюджет. По същество това е компенсационен бюджет, с който се покриват сбъркани политики на други институции, от които зависи да няма безработни, трудът да е равнопоставен на капитала, условията на труд да не разболяват и осакатяват, пенсионерите да се радват на достоен живот, да са добре обгрижени хората в неравностойно положение...

Апетитна дъвка е темата за социалните функции на държавата. Но тя е безпредметна, ако продължим да игнорираме, че социалната държава е продукт на богатата държава. Задача на държавата е така да насочи социалната си функция, че да намали нуждите от социални помощи, за да поема все по-високи разходи за социално подпомагане. Иначе, втрещени в социалните помощи, раждаме омагьосан кръг нуждите от тях да растат постоянно и невъзвратимо. Крайно време е да разсечем този омагьосан кръг.

